

2010-2015年中国造纸行业 产业运行分析及投资咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国造纸行业产业运行分析及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/42613.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一部分 行业发展现状分析 15

第一章 世界造纸行业分析 15

第一节 世界造纸工业整体概况 15

一、世界造纸产业六大特征 15

二、全球造纸工业回眸 16

三、世界纸制品产消逐步提高 26

第二节 美国 26

一、2009-2010年美国造纸行业发展情况分析 26

三、美国纸浆及废纸的供应量估测 29

第三节 日本 30

一、日本造纸行业现状 30

二、日本包装纸产品市场概况 34

三、日本造纸企业降低再生纸生产废纸使用率 37

第四节 法国 37

一、法国造纸业回顾 37

二、法国造纸业结构剖析 38

三、法国造纸厂成本提高丧失竞争力 39

第五节 韩国 39

一、韩国造纸行业回顾 39

二、韩国造纸业青睐中国市场 39

第六节 意大利 40

一、意大利造纸行业回顾 40

二、意大利纸张回收量赶超需求量 41

三、意大利造纸机械行业发展状况分析 41

第七节 德国 43

一、德国造纸业回顾 43

二、德国“再生纸”运动兴起 46

三、德国墙纸发展状况分析 48

第二章 中国造纸行业发展情况分析 50

第一节 中国造纸工业发展概况 50

一、造纸业要遵循可持续发展原则 50

二、中国造纸业“十五”回顾 53

三、中国造纸业布局 and 结构简况 69

四、造纸行业特征分析 69

第二节 2008年中国造纸行业发展情况分析 70

一、2008年全国纸及纸板的生产和消费情况 70

二、2008年中国造纸工业主要生产经济指标完成情况 75

三、2008年中国造纸工业纸浆生产和消耗情况 76

四、2008年中国造纸工业纸及纸板、纸浆、废纸及纸制品进出口情况 77

五、2008年中国造纸工业经济效益分析 78

六、2008年中国造纸企业经济类型结构与规模结构 79

七、2008年中国造纸工业环境保护情况分析 80

第三节 2009年中国造纸行业发展情况分析 81

一、2009年中国造纸业收入与利润增长增长情况分析 81

二、2009年中国造纸业产量增长情况分析 81

三、2009年中国造纸业纸浆进口情况分析 81

四、2009年造纸业产品价格上涨仍可持续 82

五、2009年中国造纸行业最低迷时期基本过去 83

第四节 2009年中国造纸行业发展预测 86

一、2009年环保整治、淘汰落后产能对造纸业的影响 86

二、2009年造纸业子行业发展将进一步分化 87

三、2009年造纸业行业景气度预测 89

四、2009年林纸一体化前景光明 90

五、2009年造纸业：受益节能减排和升值 90

第二部分 行业经济运行数据分析 92

第三章 中国造纸行业产品产量及增长率分析 92

第一节 2008-2009年全国纸浆产品产量及增长率分析 92

一、2008年全国纸浆产品产量及增长率分析 92

二、2009年全国纸浆产品产量及增长率分析 92

第二节 2008-2009年全国机制纸及纸板产品产量及增长率分析 92

一、2008年全国机制纸及纸板产品产量及增长率分析 92

二、2009年全国机制纸及纸板产品产量及增长率分析 93

第三节 2008-2009年全国新闻纸产品产量及增长率分析 93

一、2008年全国新闻纸产品产量及增长率分析 93

二、2009年全国新闻纸产品产量及增长率分析 93

第四节 2008-2009年全国箱纸板产品产量及增长率分析 94

一、2008年全国箱纸板产品产量及增长率分析 94

二、2009年全国箱纸板产品产量及增长率分析 94

第五节 2008-2009年全国纸制品产品产量及增长率分析 94

一、2008年全国纸制品产品产量及增长率分析 94

二、2009年全国纸制品产品产量及增长率分析 94

第六节 2008-2009年全国纸箱产品产量及增长率分析 95

一、2008年全国纸箱产品产量及增长率分析 95

二、2009年全国纸箱产品产量及增长率分析 95

第四章 2008-2009年中国造纸行业经济运行数据分析 96

第一节 2008-2009年全国造纸行业主要经济指标 96

一、2008年全国造纸行业主要经济指标 96

二、2009年全国造纸行业主要经济指标 98

第二节 2008-2009年全国及各省市造纸行业产销数据分析 100

一、2008年全国及各省市造纸行业产销数据分析 100

二、2009年全国及各省市造纸行业产销数据分析 104

第三节 2008-2009年全国及各省市造纸行业资产负债分析 109

一、2008年全国及各省市造纸行业资产负债分析 109

二、2009年全国及各省市造纸行业资产负债分析 113

第四节 2008-2009年全国及中国各省市造纸行业行业规模分析 118

一、2008年全国及各省市造纸行业行业规模分析 118

二、2009年全国及各省市造纸行业行业规模分析 124

第五节 2008-2009年全国及各省市造纸行业盈利能力分析 131

一、2008年全国及各省市造纸行业盈利能力分析 131

二、2009年全国及各省市造纸行业盈利能力分析 135

第五章 2008-2009年中国纸浆制造业经济运行数据分析	140
第一节 2008-2009年全国纸浆制造业主要经济指标	140
一、2008年全国纸浆制造业主要经济指标	140
二、2009年全国纸浆制造业主要经济指标	142
第二节 2008-2009年全国及各省市纸浆制造业产销数据分析	143
一、2008年全国及各省市纸浆制造业产销数据分析	143
二、2009年全国及各省市纸浆制造业产销数据分析	144
第三节 2008-2009年全国及各省市纸浆制造业资产负债分析	145
一、2008年全国及各省市纸浆制造业资产负债分析	145
二、2009年全国及各省市纸浆制造业资产负债分析	146
第四节 2008-2009年全国及中国各省市纸浆制造业行业规模分析	147
一、2008年全国及各省市纸浆制造业行业规模分析	147
二、2009年全国及各省市纸浆制造业行业规模分析	148
第五节 2008-2009年全国及各省市纸浆制造业盈利能力分析	149
一、2008年全国及各省市纸浆制造业盈利能力分析	149
二、2009年全国及各省市纸浆制造业盈利能力分析	150

第六章 中国纸产品进出口数据分析 152

一、牛皮纸	152
(一) 出口情况	152
(二) 进口情况	152
二、新闻纸	152
(一) 出口情况	152
(二) 进口情况	152
三、纸及纸板(未切成形的)	153
(一) 出口情况	153
(二) 进口情况	153
四、瓦楞原纸	153

第三部分 细分及相关行业分析 154

第七章 生活用纸 154

第一节 生活用纸概述	154
------------	-----

- 一、生活用纸的概念 154
- 二、走出生活用纸误区 154
- 三、优质生活用纸产品的四要素 155
- 第二节 国际生活用纸行业及市场发展状况 155
 - 一、全球生活用纸行业发展概况 155
 - 二、欧洲生活用纸差异化发展态势 156
 - 三、台湾生活用纸市场竞争态势分析 157
- 第三节 我国生活用纸行业发展特征 157
 - 一、我国生活用纸消费量位居全球第二 157
 - 二、生活用纸消费结构现状 158
 - 三、生活用纸人均消费量状况 159
 - 四、生活用纸地区间消费差异 159
 - 五、我国生活用纸消费卫生状况 160
 - 六、生活用纸消费量影响因素分析 161
 - 七、生活用纸的出口贸易现状 162
- 第四节 中国生活用纸行业发展概况 163
 - 一、生活用纸市场现状分析 163
 - 二、中国生活用纸市场发展趋势 164
 - 三、中国生活用纸产品结构概况 166
 - 四、中国生活用纸研发力情况 167
 - 五、中国生活用纸装备水平分析 167
 - 六、中国生活用纸市场问题分析 169
 - 七、中国生活用纸市场展望分析 170
- 第五节 2008-2009年中国生活用纸行业发展情况分析 170
 - 一、2008年中国造纸量跃居世界第一 170
 - 二、2008年我国纸业上市公司经营状况 171
 - 三、2008年我国造纸行业外销情况 176
 - 四、2009年生活用纸行业结构调整情况 176
- 第六节 中国生活用纸整体发展趋势分析 178
 - 一、2009-2010年卫生纸发展趋势分析预测 178
 - 二、2009-2010年生活用纸营销趋势和对策 179
 - 三、2009-2010年卫生用品发展方向 189

第七节 中国生活用纸细分市场展望 190

- 一、2009-2010年中国卫生纸市场展望 190
- 二、2009-2010年中国妇女卫生巾市场展望 190
- 三、2009-2010年婴儿纸尿裤市场趋势 191
- 四、2009-2010年中国母婴产品市场趋势分析 191
- 五、2009-2010年成人失禁用品发展前景分析 192

第八章 新闻纸 193

第一节 国际新闻纸发展概况 193

- 一、国际新闻纸市场良莠不齐 193
- 二、世界新闻纸市场产量集中价格上升 194
- 三、欧洲新闻纸市场价格分析 195
- 四、日本新闻纸发展状况分析 195

第二节 中国新闻纸行业分析 196

- 一、国内新闻纸行业在亚洲市场地位显赫 196
- 二、中国新闻纸质量与世界先进水平同步 197
- 三、新闻纸企业分化差别大 198
- 四、浅析中国新闻纸行业的国际化 198
- 五、中国新闻纸凸显国际竞争力 200

第三节 中国新闻纸市场分析 202

- 一、中国新闻纸消费增长分析 202
- 二、2008年中国新闻纸市场发展分析 202
- 三、2009年新闻纸市场企业发展分析 203

第四节 新闻纸市场供需分析 204

- 一、新闻纸行业供需环境分析 204
- 二、2009年新闻纸市场供需状况分析 205
- 三、新闻纸在未来20年需求量将下降56% 206

第五节 废料生产新闻纸的发展探讨 206

- 一、废纸来源与质量 206
- 二、废纸脱墨在新闻纸生产中的几点说明 207
- 三、脱墨废纸的生产成本核算 208
- 四、环保问题 208

第九章 包装用纸 209

第一节 包装纸的概述 209

一、包装纸类别简介 209

二、包装纸特性分析 209

三、高档包装纸的特点及应用介绍 210

第二节 国际包装纸发展状况 211

一、世界纸包装市场发展回顾 211

二、2008年美国包装纸企业利润下降 213

三、2009年亚洲包装纸市场需求量受金融危机影响小 214

第三节 中国包装纸行业分析 214

一、中国纸包装工业发展状况 214

二、包装纸新品发展状况分析 216

三、绿色防潮包装纸发展态势分析 220

第四节 包装纸的发展趋势 224

一、世界包装纸行业发展方向分析 224

二、中国包装纸市场潜能大 225

三、中国包装用纸的发展走向分析 227

四、功能性包装纸发展前景好 229

第十章 瓦楞纸及纸板 230

第一节 世界瓦楞纸及纸板行业状况分析 230

一、世界瓦楞纸行业发展概况 230

二、欧洲瓦楞纸板产量持续上升 230

三、亚洲瓦楞纸板发展回顾 233

四、日本农产品市场的瓦楞纸包装应用 235

第二节 中国瓦楞纸及纸板行业发展分析 238

一、中国瓦楞纸的产销状况分析 238

二、包装用瓦楞纸板市场发展态势浅析 238

三、微细瓦楞纸的特性及国内外发展分析 240

四、中国瓦楞纸行业发展需要减负 243

五、创新是瓦楞纸板企业发展的关键 244

第三节 瓦楞及复合纸板行业分析 247

- 一、瓦楞及复合纸板优势特点及不足分析 247
- 二、瓦楞复合纸板在其它行业的应用分析 247
- 三、瓦楞复合纸板技术应用表现 249
- 四、瓦楞及复合纸板发展展望 250

第十一章 其它纸产品 254

第一节 印刷用纸 254

- 一、印刷用纸概述 254
- 二、数字印刷纸是发展所需 254
- 三、印刷用纸品种发展趋势分析 256

第二节 箱板纸 257

- 一、中国箱板纸市场简析 257
- 二、中国箱板纸市场需求分析 257
- 三、中国包装箱板纸发展迅速 259
- 四、箱板纸企业发展策略分析 259

第三节 铜版纸 260

- 一、铜版纸简介 260
- 二、中国铜版纸行业发展分析 261
- 三、铜版纸市场发展展望 262

第四节 白卡纸 263

- 一、白卡纸简介 263
- 二、白卡纸行业发展分析 264

第五节 牛皮纸 265

- 一、牛皮纸简介 265
- 二、牛皮纸行业发展优势及技术特点分析 266
- 三、牛皮纸在食品包装行业中的应用分析 266

第十二章 原料分析 270

第一节 纸浆 270

- 一、现代制浆造纸产业特点 270
- 二、2009年全球纸浆市场现状 270
- 三、2009年国际纸浆价格走势分析 271

四、中国纸浆原料供给的机遇与挑战分析	274
五、纸浆的市场、消费和整合情况分析	276
六、2010年全球纸浆分布情况预测	277
第二节 草浆	278
一、草浆是我国多元化纸浆结构的重要组成部分	278
二、草浆污染并非总是“臭名远扬”	279
三、盲目攀比就会变成“空中楼阁”	280
第三节 木浆	281
一、木浆概述	281
二、木浆进口增长的影响	281
三、林纸一体化“十一五”规划	282
四、2009年我木浆进出口情况	284
五、2009年木浆价格变化趋势	286
第四节 竹浆	287
一、竹浆造纸意义重大	287
二、竹浆造纸的发展现状与前景	288
三、发展竹浆造纸的建议	290
第五节 废纸	292
一、废纸回收利用意义重大	292
二、中国废纸利用率低	293
三、中国进口废纸的原因分析	293
四、中外废纸处理的比较分析	294
第十三章 相关行业的发展分析	298
第一节 造纸机械设备发展情况	298
一、中国造纸工业机械设备发展回顾	298
二、制浆造纸机械制造业状况分析	299
三、机械设备发展的结构调整和主要产品	301
四、造纸行业带动造纸机械市场发展	303
五、机械装备发展趋势分析	306
第二节 造纸机械装备工业面临的问题与对策	307
一、主要机械装备与国际先进水平的差距	307

二、中国机械装备行业发展存在的问题分析 311

三、中国机械装备发展的对策分析 312

第三节 造纸化学品行业分析 313

一、造纸化学品的类别 313

二、中国造纸化学品行业状况分析 314

三、开发中国特色的专用化学品 317

第四节 中国造纸化学品发展展望 318

一、中国造纸化学品市场前景无限 318

二、中国造纸化学品发展方向 319

三、注重应用技术及专用设备的研究应用 320

四、加强合作交流 320

第四部分 企业发展情况分析 322

第十四章 中国造纸行业企业分析 322

第一节 中国造纸行业企业发展综合状况 322

一、中国造纸业企业体系变革 322

二、中国造纸业企业的新格局 325

三、2008年产量前30名重点造纸企业名单 326

四、造纸行业：一季度告别盈利低谷 327

第二节 中国造纸行业内资企业发展分析 328

一、民营企业是发展中国造纸业的主力军 328

二、内资企业发展面临政策新机遇 330

三、内资企业发展成行业龙头占市场主导地位 331

第三节 中国造纸行业大企业发展研析 332

一、造纸业内资大企业发展的重要性分析 332

二、造纸大企业是中国造纸产业的主导力量 334

三、造纸行业大企业装备及技术发展状况 336

四、造纸行业大企业污染的排放及治理 339

五、节能减排是大企业发展的机遇 341

第四节 内资企业存在的问题分析 342

一、内资造纸企业基础普遍较差 342

二、林地和废纸等资源技术受制于外资企业 342

- 三、国内造纸企业规模较小整合能力差 343
- 四、部分企业无序竞争和国外不合理措施扰乱正常市场秩序 343
- 五、国内企业融资仍存在困难行业发展后续乏力 344

第十五章 造纸业上市公司经营状况分析 345

第一节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司 345

- 一、公司概况 345
- 二、2008年公司经营情况分析 345
- 三、2009年公司经营情况分析 349
- 四、2008-2009年公司财务数据分析 352
- 五、2009年公司最新发展动态 375
- 六、公司未来发展展望与发展策略 377

第二节 山东华泰纸业股份有限公司 377

- 一、公司概况 377
- 二、2008年公司经营情况分析 377
- 三、2009年公司经营情况分析 380
- 四、2008-2009年公司财务数据分析 382
- 五、2009年公司最新发展动态 405
- 六、公司未来发展展望与发展策略 406

第三节 山东太阳纸业股份有限公司 406

- 一、公司概况 406
- 二、2008年公司经营情况分析 408
- 三、2009年公司经营情况分析 410
- 四、2008-2009年公司财务数据分析 412
- 五、2009年公司最新发展动态 435
- 六、公司未来发展展望与发展策略 436

第四节 山东博汇纸业股份有限公司 436

- 一、公司概况 436
- 二、2008年公司经营情况分析 437
- 三、2009年公司经营情况分析 441
- 四、2008-2009年公司财务数据分析 443
- 五、2009年公司最新发展动态 465

- 六、公司未来发展展望与发展策略 466
- 第五节 岳阳纸业股份有限公司 466
 - 一、公司概况 466
 - 二、2008年公司经营情况分析 467
 - 三、2009年公司经营情况分析 469
 - 四、2008-2009年公司财务数据分析 471
 - 五、2009年公司最新发展动态 494
 - 六、公司未来发展展望与发展策略 495
- 第六节 安徽山鹰纸业股份有限公司 495
 - 一、公司概况 495
 - 二、2008年公司经营情况分析 496
 - 三、2009年公司经营情况分析 497
 - 四、2008-2009年公司财务数据分析 499
 - 五、2009年公司最新发展动态 521
 - 六、公司未来发展展望与发展策略 522
- 第七节 浙江景兴纸业股份有限公司 522
 - 一、公司概况 522
 - 二、2008年公司经营情况分析 524
 - 三、2009年公司经营情况分析 527
 - 四、2008-2009年公司财务数据分析 529
 - 五、2009年公司最新发展动态 552
 - 六、公司未来发展展望与发展策略 552
- 第八节 河南银鸽实业投资股份有限公司 552
 - 一、公司介绍 552
 - 二、2008年公司经营情况分析 554
 - 三、2009年公司经营情况分析 554
 - 四、2008-2009年公司财务数据分析 555
 - 五、2009年公司最新发展动态 578
 - 六、公司未来发展展望与发展策略 579
- 第九节 福建省青山纸业股份有限公司 579
 - 一、公司概况 579
 - 二、2008年公司经营情况分析 580

- 三、2009年公司经营情况分析 581
- 四、2008-2009年公司财务数据分析 584
- 五、2009年公司最新发展动态 606
- 六、公司未来发展展望与发展策略 606
- 第十节 福建省南纸股份有限公司 606
 - 一、公司概况 606
 - 二、2008年公司经营情况分析 608
 - 三、2009年公司经营情况分析 609
 - 四、2008-2009年公司财务数据分析 610
 - 五、2009年公司最新发展动态 633
 - 六、公司未来发展展望与发展策略 633

第五部分 区域产业分析及发展规划 635

第十六章 区域产业分析 635

第一节 山东 635

- 一、山东省的造纸工业发展现状分析 635
- 二、山东省的造纸工业发展存在的问题 635
- 三、当前山东省的造纸工业发展形势 635
- 四、山东省造纸工业指导思想、原则和目标 636
- 五、山东省造纸工业发展重点 636
- 六、山东省造纸工业保障措施 638

第二节 广东 639

- 一、广东造纸工业发展环境及产销回顾 639
- 二、广东省造纸业生产经营状况回顾 643
- 三、纸浆价格上涨造纸业面临严峻考验 644
- 四、广东造纸工业发展的主要策略 645
- 五、提高广东纸业市场竞争力的策略 646

第三节 浙江 647

- 一、浙江省造纸工业发展状况分析 647
- 二、浙江造纸“十一五”规划 648

第四节 福建 658

- 一、福建省造纸工业状况分析 658

二、福建省造纸工业的优势和必要性分析 659

三、福建造纸业发展存在的主要问题 661

第五节 河南 664

一、河南省造纸工业发展状况分析 664

二、河南省造纸工业的优势分析 668

三、河南造纸工业发展中的阻碍及成因 669

四、河南纸张市场及造纸业发展趋势 670

第六节 湖北 670

一、湖北省造纸工业发展状况分析 670

二、湖北发展造纸工业的条件分析 672

三、湖北造纸业发展中存在的主要问题 674

三、湖北造纸业发展中存在的主要问题 675

第七节 云南 675

一、云南省造纸工业主要发展历程 675

二、云南造纸产业发展中存在的问题 676

三、借鉴经验发展云南造纸业 677

四、云南省造纸工业“十一五”发展目标 678

第十七章 部分省市造纸工业“十一五”规划 680

第一节 江苏省 680

一、江苏省纸张市场分析 680

二、江苏造纸工业“十一五”发展指导思想 681

三、造纸“十一五”发展目标 681

四、江苏造纸发展布局与发展重点分析 682

五、“十一五”期间重大建设项目及投资估算 683

第二节 福建省 683

一、“十一五”发展造纸业的指导方针 683

二、福建造纸“十一五”的规划目标 684

三、重点企业和重点项目的规划 684

四、规划实施的措施及所需要的政策 684

第三节 河南省 685

一、河南省造纸“十一五”发展指导思想和发展目标 685

二、河南造纸工业布局与发展重点 686

三、投资估算 686

第四节 河北省 687

一、“十一五”的目标 687

一、主要抓的项目 687

三、河北纸业“十一五 " 发展指导思想原则和战略机遇及环境 688

第五节 云南省 689

一、云南省造纸“十一五”发展指导思想和发展目标 689

二、云南造纸工业布局与发展重点 690

三、投资估算 691

第六节 上海市 692

一、上海造纸指导思想 692

二、上海造纸发展目标 692

三、上海造纸发展布局 693

四、上海造纸发展重点 693

五、上海造纸投资估算 694

六、上海造纸发展采取的措施 694

七、上海造纸的政策建议 694

第六部分 行业发展趋势与策略 696

第十八章 行业发展环境分析 696

第一节 行业背景分析 696

一、经济背景 696

二、人口背景 700

第二节 法规政策环境分析 700

一、一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定 700

二、进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录 702

三、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税 703

四、《中国节水技术政策大纲》发布 704

五、中国进口纸浆出口纸品税退税政策分析 708

六、《食品包装用原纸卫生管理办法》出台 710

七、我国造纸行业节能减排政策的影响分析 711

- 八、清洁生产政策推行情况分析 712
- 九、我国造纸工业清洁生产标准体系情况分析 714
- 十、2009年造纸工业废纸制浆新标准实施 715
- 十一、2009年施行的国家环境保护标准 715
- 十二、2009年造纸行业排放新标准实施 719
- 第三节 生活用纸行业标准及技术要求 719
 - 一、纸巾纸行业标准及技术要求 719
 - 二、卫生纸行业标准和技术要求 723
- 第四节 纸行业技术环境分析 727
 - 一、纸业新技术法规不断出台 727
 - 二、造纸及纸制品被列入《中国鼓励引进技术目录》 728
 - 三、造纸技术的发展走向 729

第十九章 行业发展前景与趋势 732

- 第一节 行业发展前景分析 732
 - 一、中国纸业发展战略前景分析 732
 - 二、2009-2010年我国造纸业发展因素分析 734
 - 三、2010年中国造纸业发展预测 734
 - 四、中国未来三年纸张产量和消费情况分析 735
 - 五、中国造纸业未来几年增长情况 735
- 第二节 中国纸行业整体发展趋势分析 736
 - 一、2009-2010年中国纸行业发展趋势分析预测 736
 - 二、2009-2010年中国纸行业营销趋势和对策 736
 - 三、2009-2010年中国纸行业发展方向探讨 748
- 第三节 中国纸行业细分市场发展展望 748
 - 一、2009-2010年中国生活用纸市场展望 748
 - 二、2009-2010年中国新闻纸市场展望 749
- 第四节 中国造纸行业结构的发展趋势 750
 - 一、集约化 750
 - 二、高档化 751
 - 三、林纸一体化 751
 - 四、多元化 752

第二十章 行业发展战略 753

第一节 中国造纸工业存在的问题 753

- 一、中国造纸工业结构不合理 753
- 二、中国造纸行业存在的四大问题 753
- 三、中国造纸业受原料短缺制约 755

第二节 中国造纸行业发展对策 755

- 一、造纸行业应推行自主创新走循环经济发展道路 755
- 二、造纸行业发展建议 760
- 三、金融海啸下造纸业的转型与机遇 760
- 四、加大利用废纸资源 763

第二十一章 行业投资策略 768

第一节 2009年投资机会及策略分析 768

- 一、2009年造纸行业初现回暖迹象 768
- 二、2009年主要纸种景气度判断分析 768
- 三、2009年木浆价格走势分析 768
- 四、造纸行业行业拐点显现 772
- 五、2009年造纸行业把握行业盈利能力改善的投资机会 772

第二节 投资建议 773

- 一、2009年中期造纸行业投资策略分析 773
- 二、2010年下半年造纸行业投资策略 773
- 三、造纸行业下半年可能会超市场预期 774

第三节 2009-2010年造纸行业风险与银行授信对策探析 775

- 一、造纸行业发展状况分析 775
- 二、行业市场风险分析 776
- 三、行业财务风险分析 777
- 四、环保风险分析 777
- 五、商业银行的行业授信原则 778
- 六、商业银行的行业授信建议 778

附录 782

附录一 2008-2009年纸浆产品产量及增长率全国及各省市统计数据 782

- 一、2008年纸浆产品产量及增长率全国及各省市统计数据 782
- 二、2009年纸浆产品产量及增长率全国及各省市统计数据 783
- 附录二 2008-2009年纸制品产品产量及增长率全国及各省市统计数据 784
 - 一、2008年纸制品产品产量及增长率全国及各省市统计数据 784
 - 二、2009年纸制品产品产量及增长率全国及各省市统计数据 786
- 附录三 2008-2009年新闻纸产品产量及增长率全国及各省市统计数据 787
 - 一、2008年新闻纸产品产量及增长率全国及各省市统计数据 787
 - 二、2009年新闻纸产品产量及增长率全国及各省市统计数据 788

- 图表1：2005-2008全球纸和纸板产销情况 25
- 图表2：2005-2008年全球纸浆的生产和消费情况 26
- 图表3：2005-2008年全球瓦楞原纸生产情况 27
- 图表4：2005-2008年全球印刷书写纸生产情况 28
- 图表5：2005-2008年全球新闻纸生产情况 28
- 图表6：2005-2008年全球生活用纸生产情况 29
- 图表7：2006-2008年国际纸业经营情况 30
- 图表8：2006-2008年斯道拉恩经营情况 31
- 图表9：2006-2008年UPM经营情况 32
- 图表10：2006-2008年惠好公司经营情况 32
- 图表11：2006-2008年王子制纸经营情况 33
- 图表12：2001-2008年欧洲部分国家纸和纸板产量 33
- 图表13：2001-2008年亚太地区部分国家和纸板产量 34
- 图表 14：2006年中国造纸工业主要产品生产及消费情况（万吨） 63
- 图表 15：2006年中国造纸工业纸浆消耗情况（万吨） 64
- 图表 16：2006年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品进口情况（万吨） 64
- 图表 17：2006年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品出口情况（万吨） 65
- 图表 18：2006年纸及纸板各品种进口量比例 66
- 图表 19：2006年纸及纸板各品种出口量比例 66
- 图表 20：2006年主要省（区）纸及纸板年产量比例图 67
- 图表 21：2002 - 2005年造纸工业万元产值化学需氧量排放强度 67
- 图表 22：2000年至2006年纸及纸板的生产和消费情况 70

图表 23：2006年纸及纸板各品种生产和消费比例 71

图表 24：2006年中国造纸工业主要产品生产及消费情况 71

图表 25：新闻纸2000～2006年生产量及消费量 72

图表 26：未涂布印刷书写纸2000～2006年生产量及消费量 73

图表 27：涂布纸2000～2006年生产量及消费量 73

图表 28：铜版纸2000～2006年生产量及消费量 74

图表 29：生活用纸2000～2006年生产量及消费量 74

图表 30：包装用纸2000～2006年生产量及消费量 74

图表 31：白纸板2000～2006年生产量及消费量 75

图表 32：涂布白纸板2000～2006年生产量及消费量 75

图表 33：箱纸板2000～2006年生产量及消费量 76

图表 34：瓦楞原纸2000～2006年生产量及消费量 76

图表 35：特种纸及纸板2000～2006年生产量及消费量 77

图表36：2008年造纸行业收入与利润情况 87

图表37：2008年造纸行业主要盈利能力指标 87

图表38：2008年造纸行业主要运营效率指标 87

图表39：2008年造纸行业成本与费用情况 88

图表40：2008年造纸行业企业亏损情况 88

图表41：2008年造纸行业累计亏损企业亏损额增长情况 88

图表42：2008年全国纸浆产品产量及增长率 101

图表43：2009年全国纸浆产品产量及增长率 101

图表44：2008年全国机制纸及纸板产品产量及增长率 101

图表45：2009年全国机制纸及纸板产品产量及增长率 102

图表46：2008年全国新闻纸产品产量及增长率 102

图表47：2009年全国新闻纸产品产量及增长率 102

图表48：2008年全国箱纸板产品产量及增长率 103

图表49：2009年全国箱纸板产品产量及增长率 103

图表50：2008年全国纸制品产品产量及增长率 103

图表51：2009年全国纸制品产品产量及增长率 103

图表52：2008年全国纸箱产品产量及增长率 104

图表53：2009年全国纸箱产品产量及增长率 104

图表54：2008年全国造纸行业主要经济指标 105

图表55：2009年全国造纸行业主要经济指标 107

图表56：2008年全国造纸行业产销情况 109

图表57：2008年北京市造纸行业产销情况 109

图表58：2008年天津市造纸行业产销情况 109

图表59：2008年河北省造纸行业产销情况 109

图表60：2008年山西省造纸行业产销情况 109

图表61：2008年内蒙造纸行业产销情况 110

图表62：2008年辽宁省造纸行业产销情况 110

图表63：2008年吉林省造纸行业产销情况 110

图表64：2008年黑龙江省造纸行业产销情况 110

图表65：2008年上海市造纸行业产销情况 110

图表66：2008年江苏省造纸行业产销情况 110

图表67：2008年浙江省造纸行业产销情况 110

图表68：2008年安徽省造纸行业产销情况 111

图表69：2008年福建省造纸行业产销情况 111

图表70：2008年江西省造纸行业产销情况 111

图表71：2008年山东省造纸行业产销情况 111

图表72：2008年河南省造纸行业产销情况 111

图表73：2008年湖北省造纸行业产销情况 111

图表74：2008年湖南省造纸行业产销情况 111

图表75：2008年广东省造纸行业产销情况 112

图表76：2008年广西造纸行业产销情况 112

图表77：2008年海南省造纸行业产销情况 112

图表78：2008年重庆市造纸行业产销情况 112

图表79：2008年四川省造纸行业产销情况 112

图表80：2008年贵州省造纸行业产销情况 112

图表81：2008年云南省造纸行业产销情况 112

图表82：2008年陕西省造纸行业产销情况 113

图表83：2008年甘肃省造纸行业产销情况 113

图表84：2008年宁夏造纸行业产销情况 113

图表85：2008年新疆造纸行业产销情况 113

图表86：2009年全国造纸行业产销率情况 113

图表87：2009年北京市造纸行业产销率情况 113

图表88：2009年天津市造纸行业产销率情况 113

图表89：2009年河北省造纸行业产销率情况 114

图表90：2009年山西省造纸行业产销率情况 114

图表91：2009年内蒙古自治区造纸行业产销率情况 114

图表92：2009年辽宁省造纸行业产销率情况 114

图表93：2009年吉林省造纸行业产销率情况 114

图表94：2009年黑龙江省造纸行业产销率情况 114

图表95：2009年上海市造纸行业产销率情况 114

图表96：2009年江苏省造纸行业产销率情况 115

图表97：2009年 浙江省造纸行业产销率情况 115

图表98：2009年安徽省造纸行业产销率情况 115

图表99：2009年福建省造纸行业产销率情况 115

图表100：2009年江西省造纸行业产销率情况 115

图表101：2009年山东省造纸行业产销率情况 115

图表102：2009年河南省造纸行业产销率情况 115

图表103：2009年湖北省造纸行业产销率情况 116

图表104：2009年湖南省造纸行业产销率情况 116

图表105：2009年广东省造纸行业产销率情况 116

图表106：2009年广西壮族自治区造纸行业产销率情况 116

图表107：2009年 海南省造纸行业产销率情况 116

图表108：2009年重庆市造纸行业产销率情况 116

图表109：2009年四川省造纸行业产销率情况 116

图表110：2009年贵州省造纸行业产销率情况 117

图表111：2009年云南省造纸行业产销率情况 117

图表112：2009年陕西省造纸行业产销率情况 117

图表113：2009年甘肃省造纸行业产销率情况 117

图表114：2009年宁夏回族自治区造纸行业产销率情况 117

图表115：2009年新疆维吾尔自治区造纸行业产销率情况 117

图表116：2008年全国造纸行业资产负债情况 118

图表117：2008年北京市造纸行业资产负债情况 118

图表118：2008年天津市造纸行业资产负债情况 118

图表119：2008年河北省造纸行业资产负债情况 118
图表120：2008年山西省造纸行业资产负债情况 118
图表121：2008年内蒙造纸行业资产负债情况 118
图表122：2008年辽宁省造纸行业资产负债情况 119
图表123：2008年吉林省造纸行业资产负债情况 119
图表124：2008年黑龙江省造纸行业资产负债情况 119
图表125：2008年上海市造纸行业资产负债情况 119
图表126：2008年江苏省造纸行业资产负债情况 119
图表127：2008年浙江省造纸行业资产负债情况 119
图表128：2008年安徽省造纸行业资产负债情况 119
图表129：2008年福建省造纸行业资产负债情况 120
图表130：2008年江西省造纸行业资产负债情况 120
图表131：2008年山东省造纸行业资产负债情况 120
图表132：2008年河南省造纸行业资产负债情况 120
图表133：2008年湖北省造纸行业资产负债情况 120
图表134：2008年湖南省造纸行业资产负债情况 120
图表135：2008年广西造纸行业资产负债情况 121
图表136：2008年海南省造纸行业资产负债情况 121
图表137：2008年重庆市造纸行业资产负债情况 121
图表138：2008年四川省造纸行业资产负债情况 121
图表139：2008年贵州省造纸行业资产负债情况 121
图表140：2008年云南省造纸行业资产负债情况 121
图表141：2008年陕西省造纸行业资产负债情况 121
图表142：2008年甘肃省造纸行业资产负债情况 122
图表143：2008年青海省造纸行业资产负债情况 122
图表144：2008年宁夏造纸行业资产负债情况 122
图表145：2008年新疆造纸行业资产负债情况 122
图表146：2009年全国造纸行业资产负债情况 122
图表147：2009年北京市造纸行业资产负债情况 122
图表148：2009年天津市造纸行业资产负债情况 122
图表149：2009年河北省造纸行业资产负债情况 123
图表150：2009年山西省造纸行业资产负债情况 123

图表151：2009年内蒙古造纸行业资产负债情况 123

图表152：2009年 辽宁省造纸行业资产负债情况 123

图表153：2009年吉林省造纸行业资产负债情况 123

图表154：2009年黑龙江省造纸行业资产负债情况 123

图表155：2009年上海市造纸行业资产负债情况 123

图表156：2009年 江苏省造纸行业资产负债情况 124

图表157：2009年浙江省造纸行业资产负债情况 124

图表158：2009年安徽省造纸行业资产负债情况 124

图表159：2009年福建省造纸行业资产负债情况 124

图表160：2009年江西省造纸行业资产负债情况 124

图表161：2009年山东省造纸行业资产负债情况 124

图表162：2009年河南省造纸行业资产负债情况 124

图表163：2009年湖北省造纸行业资产负债情况 125

图表164：2009年湖南省造纸行业资产负债情况 125

图表165：2009年广东省造纸行业资产负债情况 125

图表166：2009年广西造纸行业资产负债情况 125

图表167：2009年海南省造纸行业资产负债情况 125

图表168：2009年重庆市造纸行业资产负债情况 125

图表169：2009年四川省造纸行业资产负债情况 125

图表170：2009年贵州省造纸行业资产负债情况 126

图表171：2009年云南省造纸行业资产负债情况 126

图表172：2009年陕西省造纸行业资产负债情况 126

图表173：2009年甘肃省造纸行业资产负债情况 126

图表174：2009年宁夏造纸行业资产负债情况 126

图表175：2009年新疆造纸行业资产负债情况 126

图表176：2008年全国造纸行业规模情况 127

图表177：2008年北京市造纸行业规模情况 127

图表178：2008年天津市造纸行业规模情况 127

图表179：2008年河北省造纸行业规模情况 127

图表180：2008年山西省造纸行业规模情况 128

图表181：2008年内蒙造纸行业规模情况 128

图表182：2008年辽宁省造纸行业规模情况 128

图表183：2008年吉林省造纸行业规模情况 128

图表184：2008年黑龙江省造纸行业规模情况 128

图表185：2008年上海市造纸行业规模情况 129

图表186：2008年江苏省造纸行业规模情况 129

图表187：2008年浙江省造纸行业规模情况 129

图表188：2008年安徽省造纸行业规模情况 129

图表189：2008年福建省造纸行业规模情况 129

图表190：2008年江西省造纸行业规模情况 130

图表191：2008年山东省造纸行业规模情况 130

图表192：2008年河南省造纸行业规模情况 130

图表193：2008年湖北省造纸行业规模情况 130

图表194：2008年湖南省造纸行业规模情况 131

图表195：2008年广东省造纸行业规模情况 131

图表196：2008年广西造纸行业规模情况 131

图表197：2008年海南省造纸行业规模情况 131

图表198：2008年重庆市造纸行业规模情况 131

图表199：2008年四川省造纸行业规模情况 132

图表200：2008年贵州省造纸行业规模情况 132

图表201：2008年云南省造纸行业规模情况 132

图表202：2008年陕西省造纸行业规模情况 132

图表203：2008年甘肃省造纸行业规模情况 132

图表204：2008年宁夏造纸行业规模情况 133

图表205：2008年新疆造纸行业规模情况 133

图表206：2009年全国造纸行业规模情况 133

图表207：2009年北京市造纸行业规模情况 133

图表208：2009年天津市造纸行业规模情况 134

图表209：2009年河北省造纸行业规模情况 134

图表210：2009年山西省造纸行业规模情况 134

图表211：2009年内蒙古造纸行业规模情况 134

图表212：2009年辽宁省造纸行业规模情况 134

图表213：2009年吉林省造纸行业规模情况 135

图表214：2009年黑龙江省造纸行业规模情况 135

图表215：2009年上海市造纸行业规模情况 135

图表216：2009年江苏省造纸行业规模情况 135

图表217：2009年浙江省造纸行业规模情况 136

图表218：2009年安徽省造纸行业规模情况 136

图表219：2009年福建省造纸行业规模情况 136

图表220：2009年江西省造纸行业规模情况 136

图表221：2009年山东省造纸行业规模情况 136

图表222：2009年河南省造纸行业规模情况 137

图表223：2009年湖北省造纸行业规模情况 137

图表224：2009年湖南省造纸行业规模情况 137

图表225：2009年广东省造纸行业规模情况 137

图表226：2009年广西造纸行业规模情况 137

图表227：2009年海南省造纸行业规模情况 138

图表228：2009年重庆市造纸行业规模情况 138

图表229：2009年四川省造纸行业规模情况 138

图表230：2009年贵州省造纸行业规模情况 138

图表231：2009年云南省造纸行业规模情况 139

图表232：2009年陕西省造纸行业规模情况 139

图表233：2009年甘肃省造纸行业规模情况 139

图表234：2009年宁夏造纸行业规模情况 139

图表235：2009年新疆维吾尔自治区造纸行业规模情况 139

图表236：2008年全国造纸行业盈利能力 140

图表237：2008年北京市造纸行业盈利能力 140

图表238：2008年天津市造纸行业盈利能力 140

图表239：2008年河北省造纸行业盈利能力 140

图表240：2008年山西省造纸行业盈利能力 140

图表241：2008年内蒙造纸行业盈利能力 141

图表242：2008年辽宁省造纸行业盈利能力 141

图表243：2008年吉林省造纸行业盈利能力 141

图表244：2008年黑龙江省造纸行业盈利能力 141

图表245：2008年上海市造纸行业盈利能力 141

图表246：2008年江苏省造纸行业盈利能力 141

图表247：2008年浙江省造纸行业盈利能力 141
图表248：2008年安徽省造纸行业盈利能力 142
图表249：2008年福建省造纸行业盈利能力 142
图表250：2008年江西省造纸行业盈利能力 142
图表251：2008年山东省造纸行业盈利能力 142
图表252：2008年河南省造纸行业盈利能力 142
图表253：2008年湖北省造纸行业盈利能力 142
图表254：2008年湖南省造纸行业盈利能力 142
图表255：2008年广东省造纸行业盈利能力 143
图表256：2008年广西造纸行业盈利能力 143
图表257：2008年海南省造纸行业盈利能力 143
图表258：2008年重庆市造纸行业盈利能力 143
图表259：2008年四川省造纸行业盈利能力 143
图表260：2008年贵州省造纸行业盈利能力 143
图表261：2008年云南省造纸行业盈利能力 143
图表262：2008年陕西省造纸行业盈利能力 144
图表263：2008年甘肃省造纸行业盈利能力 144
图表264：2008年宁夏造纸行业盈利能力 144
图表265：2008年新疆造纸行业盈利能力 144
图表266：2009年全国造纸行业盈利能力 144
图表267：2009年北京造纸行业盈利能力 144
图表268：2009年天津造纸行业盈利能力 145
图表269：2009年河北造纸行业盈利能力 145
图表270：2009年山西造纸行业盈利能力 145
图表271：2009年内蒙古造纸行业盈利能力 145
图表272：2009年辽宁造纸行业盈利能力 145
图表273：2009年吉林造纸行业盈利能力 145
图表274：2009年黑龙江造纸行业盈利能力 145
图表275：2009年上海造纸行业盈利能力 146
图表276：2009年江苏造纸行业盈利能力 146
图表277：2009年浙江省造纸行业盈利能力 146
图表278：2009年安徽省造纸行业盈利能力 146

图表279：2009年福建造纸行业盈利能力 146

图表280：2009年江西造纸行业盈利能力 146

图表281：2009年山东省造纸行业盈利能力 146

图表282：2009年河南造纸行业盈利能力 147

图表283：2009年湖北造纸行业盈利能力 147

图表284：2009年湖南造纸行业盈利能力 147

图表285：2009年广东造纸行业盈利能力 147

图表286：2009年广西造纸行业盈利能力 147

图表287：2009年海南造纸行业盈利能力 147

图表288：2009年重庆造纸行业盈利能力 147

图表289：2009年四川造纸行业盈利能力 148

图表290：2009年贵州造纸行业盈利能力 148

图表291：2009年云南造纸行业盈利能力 148

图表292：2009年陕西造纸行业盈利能力 148

图表293：2009年甘肃造纸行业盈利能力 148

图表294：2009年宁夏造纸行业盈利能力 148

图表295：2009年新疆造纸行业盈利能力 148

图表296：2008年全国纸浆制造业主要经济指标 149

图表297：2009年全国纸浆制造业主要经济指标 151

图表298：2008年全国及各省市纸浆制造业产销数据 152

图表299：2009年全国及各省市纸浆制造业产销数据分析 153

图表300：2008年全国及各省市纸浆制造业资产负债 154

图表301：2009年全国及各省市纸浆制造业资产负债分析 155

图表302：2008年全国及各省市纸浆制造业行业规模情况 156

图表303：2009年全国及各省市纸浆制造业行业规模分析 157

图表304：2008年全国及各省市纸浆制造业盈利能力 158

图表305：2009年全国及各省市纸浆制造业盈利能力分析 159

图表306：2008年牛皮纸出口情况 161

图表307：2008年牛皮纸进口情况 161

图表308：2008年新闻纸出口情况 161

图表309：2008年新闻纸进口情况 161

图表310：2008年纸及纸板（未切成形的）出口情况 162

图表311：2008年纸及纸板（未切成形的）进口情况 162

图表312：2008年瓦楞原纸出口情况 162

图表313：2008年瓦楞原纸进口情况 162

图表314：我国和世界生活用纸消费结构表 168

图表315：2007—2008年各类生活用纸进出口情况 172

图表316：2008年上市企业主营收入情况 180

图表317：2008年企业主营业务利润情况 181

图表318：2008年纸业上市公司毛利率情况 181

图表319：上市公司营业费用情况 182

图表320：纸业上市公司盈利状况 183

图表321：2009-2011年我国卫生巾行业销售收入预测（单位：亿元） 199

图表322：国内铜版纸生产、销售、需求对比表 270

图表323：国内铜版纸厂市场地位图 270

图表324：GDP成长与人均用纸量的变化关系对照表 271

图表325：2008年产量前30名重点造纸企业 335

图表326：2001-2005年造纸行业万元产值化学需氧量排放强度 339

图表327：前100家造纸企业资产、产量等数量统计 343

图表328：2000-2006年前20家造纸企业产量及收入统计 344

图表329：2000-2006年前20家造纸企业产量及收入统计 345

图表330：1985-2007年中国造纸专利申请数量统计 346

图表331：1985-2007年中国造纸专利申请数量统计 347

图表332：2001-2005年造纸行业污染排放统计 348

图表333：2000-2005年造纸行业排放废水中的化学需氧量（COD） 349

图表334：2001-2005年造纸行业万元产值化学需氧量排放强度 349

图表335：2008年公司经营状况 单位：元 354

图表336：2009年公司经营状况 单位：元 358

图表337：2008-2009年公司资产负债表 单位：元 361

图表338：2008-2009年公司现金流量表 单位：元 369

图表339：2008-2009年公司利润分配表 单位：元 377

图表340：2008-2009年公司财务分析指标 单位：元 381

图表341：2008年公司经营状况 单位：元 386

图表342：2009年公司经营状况 单位：元 389

图表343：2008-2009年公司资产负债表 单位：元 391
图表344：2008-2009年公司现金流量表 单位：元 400
图表345：2008-2009年公司利润分配表 单位：元 407
图表346：2008-2009年公司财务分析指标 单位：元 411
图表347：2008年公司经营状况 单位：元 417
图表348：2009年公司经营状况 单位：元 419
图表349：2008-2009年公司资产负债表 单位：元 421
图表350：2008-2009年公司现金流量表 单位：元 430
图表351：2008-2009年公司利润分配表 单位：元 437
图表352：2008-2009年公司财务分析指标 单位：元 441
图表353：2008年公司经营状况 单位：元 446
图表354：2009年公司经营状况 单位：元 450
图表355：2008-2009年公司资产负债表 单位：元 452
图表356：2008-2009年公司现金流量表 单位：元 460
图表357：2008-2009年公司利润分配表 单位：元 467
图表358：2008-2009年公司财务分析指标 单位：元 471
图表359：2008年公司经营状况 单位：元 476
图表360：2009年公司经营状况 单位：元 478
图表361：2008-2009年公司资产负债表 单位：元 480
图表362：2008-2009年公司现金流量表 单位：元 488
图表363：2008-2009年公司利润分配表 单位：元 496
图表364：2008-2009年公司财务分析指标 单位：元 499
图表365：2008年公司经营状况 单位：元 505
图表366：2009年公司经营状况 单位：元 506
图表367：2008-2009年公司资产负债表 单位：元 508
图表368：2008-2009年公司现金流量表 单位：元 516
图表369：2008-2009年公司利润分配表 单位：元 523
图表370：2008-2009年公司财务分析指标 单位：元 527
图表371：2008年公司经营状况 单位：元 533
图表372：2009年公司经营状况 单位：元 536
图表373：2008-2009年公司资产负债表 单位：元 538
图表374：2008-2009年公司现金流量表 单位：元 546

图表375：2008-2009年公司利润分配表 单位：元 554

图表376：2008-2009年公司财务分析指标 单位：元 557

图表377：2008年公司经营状况 单位：元 563

图表378：2009年公司经营状况 单位：元 563

图表379：2008-2009年公司资产负债表 单位：元 564

图表380：2008-2009年公司现金流量表 单位：元 572

图表381：2008-2009年公司利润分配表 单位：元 580

图表382：2008-2009年公司财务分析指标 单位：元 584

图表383：2008年公司经营状况 单位：元 589

图表384：2009年公司经营状况 单位：元 590

图表385：2008-2009年公司资产负债表 单位：元 593

图表386：2008-2009年公司现金流量表 单位：元 600

图表387：2008-2009年公司利润分配表 单位：元 607

图表388：2008-2009年公司财务分析指标 单位：元 611

图表389：2008年公司经营状况 单位：元 617

图表390：2009年公司经营状况 单位：元 618

图表391：2008-2009年公司资产负债表 单位：元 619

图表392：2008-2009年公司现金流量表 单位：元 627

图表393：2008-2009年公司利润分配表 单位：元 635

图表394：2008-2009年公司财务分析指标 单位：元 638

图表395：2004—2009年国内生产总值（亿元）以及增长率（%） 705

图表396：2004年—2009年工业增加值以及增长率（%） 706

图表397：2004年—2009年社会消费品零售总额以及增长率（%） 706

图表398：2004年—2009年固定资产投资总额以及增长率（%） 707

图表399：2004年—2009年进出口总额以及增长率（%） 707

图表400：2004年—2009年居民消费价格指数 708

图表401：2004-2009年我国税收收入总值以及增长情况 708

图表402：2009年施行的国家环境保护标准 724

图表403：生活用纸的市场预测 758

图表404：2008年纸浆产品产量及增长率全国及各省市统计数据 791

图表405：2009年纸浆产品产量及增长率全国及各省市统计数据 792

图表406：2008年纸制品产品产量及增长率全国及各省市统计 793

图表407：2009年纸制品产品产量及增长率全国及各省市统计 795

图表408：2008年新闻纸产品产量及增长率全国及各省市统计 796

图表409：2009年新闻纸产品产量及增长率全国及各省市统计 797

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/42613.html>